

Wir im Quartier (WiQ)
Profil Lösungsteam (LT)

Ein LT ist eine Gruppe von Leuten, die an einem gesellschaftlich relevanten Problem/Bedarf arbeiten. Dieses Profil fasst zusammen, was für ein LT von zentraler Bedeutung ist: seine Ziele, Mitglieder, Vorgehensweisen, Termine etc. Es hilft den LT-Mitgliedern, zielgerichtet gemeinsam voran zu gehen, erleichtert es Steuerungsteam und Unterstützungsteam, ein LT gut zu unterstützen und stellt all jene Informationen bereit, die potentielle LT-Mitglieder wissen sollten, wenn sie über eine Mitarbeit im LT nachdenken. Weitere Infos zu WiQ finden sich unter <https://wir-im-quartier.net> .

Für die Unterstützung Deines/Ihres Themas durch WiQ, sende/senden Sie das ausgefüllte Profi bitte an thema@wir-im-quartier.net. Dazu müssen nicht alle u.g. Felder bereits ausgefüllt sein. Es muss auch noch kein Team geben, welches an der Lösungsfindung arbeitet. Jedes Thema ist wertvoll und das Unterstützungsteam von WiQ wird sich dann bei Ihnen/Dir für die nächsten Schritte melden.

<p>Name des LT Sollte idealerweise so gewählt sein, dass Interessierte sofort erkennen, worum es geht.</p>	<p>Leipziger Künstlerspur</p>
<p>Beschreibung Problem/ Herausforderung Zur Lösung welchen Problems wird das LT benötigt?</p>	<p>Wir wollen folgendes Problem lösen: Versank die DDR 1989/90 wirklich zur Fußnote der Geschichte? Zeitgenössische Künstler und ihre Werke spielten in der DDR eine Rolle, die schon heute kaum nachzuvollziehen ist. Das „Weltnest Leipzig“ war die heimliche künstlerische Hauptstadt der DDR und eine Stadt mit exzellenter Intellektualität. In ihr lebten und arbeiteten aufrechte Künstler, an die wir als Teil der Identität des Ostens erinnern wollen. Mehr positive Wahrnehmung kann Leipzig - auch touristisch - nur nutzen.</p>
<p>Zusammenfassung für diese Seite, 4. Spalte</p>	<p>Wir möchten eine „Leipziger Künstlerspur“ mit Veranstaltungen, virtuellen Stadtführungen, Gedenktafeln etc. durch Leipzig legen. Sie soll die reiche DDR-Kunstszene der Stadt zeigen und die Verbindung der Künstler damals untereinander und zu den heutigen Generationen aufweisen. Wir beginnen mit den Schriftstellern, andere Leipziger Köpfe sollen folgen.</p> <p><Max. 300 Zeichen – idealerweise ein Satz zur Herausforderung und einen zum Lösungsansatz></p>

<p>Ziele des LT So konkret wie möglich sagen, was erreicht sein soll – nur dann können alle Mitglieder ‚in dieselbe Richtung‘ laufen!</p>	<p>Bis <u>2025</u> wollen wir folgende, max. 3 (Teil-)ziele erreichen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Broschüre zu ausgewählten Leipziger DDR-Schriftstellern mit Texten und Fotos der Künstler, ihrer Gräber und Buchcover... 2. Aufbau eines aktiven Netzwerkes von Menschen, die diese Künstlerspur mit Leben erfüllen durch Veranstaltungen, Zusammenarbeit, Interviews, Gedenktafeln etc. Dabei werden Zeitzeugen noch lebende Künstler und deren Nachfahren besonders berücksichtigt. ... 3. Information über die Initiative durch die Broschüre, eine Website und aktive Pressearbeit mit dem Ziel, weitere Unterstützer und Sponsoren zu gewinnen.... <p><Max. 150 Zeichen je Ziel></p> <p>Darüber hinaus wollen wir längerfristig folgende Ziele erreichen:</p> <p>Das Bewusstsein für die reichen kulturellen Traditionen unserer Stadt Leipzig wachhalten, um international wie national ihr freundliches Gesicht stolz zu zeigen.</p>
<p>Wirkung des LT Anhand welcher Wirkungsindikatoren kann später abgelesen werden, ob das LT sein Ziel erreicht hat?</p>	<p>Anhand folgender Wirkungsindikatoren/Messgrößen stellen wir fest, inwieweit wir unsere Ziele erreicht haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erscheinen der Broschüre... • Wachsen des Netzwerkes und seiner Wahrnehmung (Presse, Veranstaltungen)... <p><Beispiele: Anzahl gepflanzter Bäume: 50 / Einführung erreicht im Stadtgebiet xxx / Anzahl verfügbarer Räume: 30 / etc.></p>
<p>Aktueller Stand Falls es mit Blick auf die o.g. Ziele schon Vorarbeiten gab, welchen Stand haben sie erreicht?</p>	<p>Erstes Treffen von Multiplikatoren hat stattgefunden, weitere werden fortlaufend gewonnen,</p> <p>Broschüre Leipziger Schriftsteller ist erarbeitet und kann hergestellt werden, erste Sponsoren sind gewonnen</p>
<p>Weg des LT Erste Schritte und grober Zeitplan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broschüre herstellen Q3/24... 2. Pressearbeit in Q 3/24... 3. fortlaufend Ausbau des Netzwerkes...
<p>WiQ-Support Welche Unterstützung wird durch WiQ konkret erwartet?</p>	<p>Wir brauchen folgende Unterstützung durch WiQ, um unsere Ziele erreichen zu können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufnahme... • Unterstützung bei Raumsuche, wenn notwendig • Unterstützung bei Netzwerkaufbau • Unterstützung bei Pressearbeit • Information, welche Unterstützung überhaupt möglich ist
<p>Leiter*in des LT Name, E-Mail, Tel. der LeiterIn oder der InitiatorIn</p>	<p><Aus Datenschutzgründen anonymisiert.></p>

Mitglieder des LT Idealerweise 4-6 Personen, um arbeitsfähig zu bleiben.	Vor-/Nachname	Email	Telefon	Ggf. Rolle/ Knowhow-Feld
	<Aus Datenschutzgründen anonymisiert.>			
Kooperationspartner des LT Wir haben (ggf.) schon folgende Organisationen gefunden, die unser Anliegen unterstützen.	Markov & Markov, Kommunikationsagentur EuTLoest Stiftung			
Treffen des LT, Zeit Am besten festen Wochentag, und Uhrzeit ausmachen, damit nicht immer aufwändig genuudelt werden muss.	t.b.d.			
Treffen des LT, Ort Kein Ort verfügbar? Oder weitere Ressourcen benötigt? Dann schau mal ins depot .	EuTLoest Stiftung			
Offene Fragen / Wünsche	Schnittstellen zur Initiative Ecken wecken Veranstaltungsorte			

Datenschutz:

Für die Bearbeitung personenbezogener Daten gilt die Datenschutzerklärung unter <https://stiftung-ecken-wecken.de/datenschutz>. Mit der Abgabe dieses Profils erkläre ich die Bereitschaft der hier genannten Personen, dass das Profil nach Beratung im Steuerungsteam unter <https://stiftung-ecken-wecken.de/projekte/wir-im-quartier/wiq-loesungsteams> - **ohne jegliche Daten zu Email, Telefon und Rolle/ Knowhow-Feld der Beteiligten** - veröffentlicht werden kann. Die Erreichbarkeit des Teams stellt WiQ über gesonderte Verteileradressen sicher, die persönliche Emailadressen verbergen.