

**Wir im Quartier (WiQ)
Profil Lösungsteam (LT)**

Ein LT ist eine Gruppe von Leuten, die an einem gesellschaftlich relevanten Problem/Bedarf arbeiten. Dieses Profil fasst zusammen, was für ein LT von zentraler Bedeutung ist: seine Ziele, Mitglieder, Vorgehensweisen, Termine etc. Es hilft den LT-Mitgliedern, zielgerichtet gemeinsam voran zu gehen, erleichtert es Steuerungsteam und Unterstützungsteam, ein LT gut zu unterstützen und stellt all jene Informationen bereit, die potentielle LT-Mitglieder wissen sollten, wenn sie über eine Mitarbeit im LT nachdenken. Weitere Infos zu WiQ finden sich unter <https://wir-im-quartier.net> .

Für die Unterstützung Deines/Ihres Themas durch WiQ, sende/senden Sie das ausgefüllte Profi bitte an thema@wir-im-quartier.net. Dazu müssen nicht alle u.g. Felder bereits ausgefüllt sein. Es muss auch noch kein Team geben, welches an der Lösungsfindung arbeitet. Jedes Thema ist wertvoll und das Unterstützungsteam von WiQ wird sich dann bei Ihnen/Dir für die nächsten Schritte melden.

<p>Name des LT Sollte idealerweise so gewählt sein, dass Interessierte sofort erkennen, worum es geht.</p>	<p>Marktschwärmer Standort für regionale Lebensmittel <Max. 70 Zeichen></p>
<p>Beschreibung Problem/ Herausforderung Zur Lösung welchen Problems wird das LT benötigt?</p>	<p>Wir wollen folgendes Problem lösen: Für den Aufbau eines Marktschwärmer Standorts suche ich im Idealfall eine überdachte Fläche von 40 – 50 m² mit einem Kleiner Lagerraum (idealerweise könnte man einen Kühlschrank anschließen) der mit dem Auto und zu Fuß gut zu erreichen ist, einmal wöchentlich für 4 Stunden (je 1 Stunde Vor- und Nachbereitung, 2h Abholfenster), Tische und ähnliches sind vielleicht auch schon vorhanden. Start wäre für Mai angedacht, da dann die regionalen Gemüseproduzenten lieferfähig sind. Hier gibt's einen Eindruck: https://www.youtube.com/watch?v=-7H1Uq_8TV8&t=63s</p>
<p>Zusammenfassung für diese Seite, 4. Spalte</p>	<p>Ich möchte einen Marktschwärmer Standort, also einen regionalen Bauernmarkt mit Online Bestellung und Abholung einmal wöchentlich aufbauen!</p>
<p>Ziele des LT So konkret wie möglich sagen, was erreicht sein soll – nur dann können alle Mitglieder ‚in dieselbe Richtung‘ laufen!</p>	<p>Bis 01.04 wollen wir folgende, max. 3 (Teil-)ziele erreichen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liste mit potentiellen Standorten (LT offene Nachbarschaftsräume?) 2. Kontakt mit Verantwortlichen aufgenommen haben, eventuelle Fragen klären, so dass diese eine informierte Entscheidung treffen können bis spätestens 09.04.2021 3. <p>Darüber hinaus wollen wir längerfristig folgende Ziele erreichen: Eröffnungsveranstaltung planen und noch mehr regionale Produzenten finden und denen eine Plattform bieten.</p>

<p>Wirkung des LT Anhand welcher Wirkungsindikatoren kann später abgelesen werden, ob das LT sein Ziel erreicht hat?</p>	<p>Anhand folgender Wirkungsindikatoren/Messgrößen stellen wir fest, inwieweit wir unsere Ziele erreicht haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌋ Nutzungsvereinbarung unterzeichnet ⌋ Infrastrukturbedarf evaluiert und sich darauf ergebene to dos bis Eröffnung abgeklärt
<p>Aktueller Stand Falls es mit Blick auf die o.g. Ziele schon Vorarbeiten gab, welchen Stand haben sie erreicht?</p>	<p>Kontakt zu Erzeugern für Grundlebensmittel steht Projekt wurde per Instagram schon beworben</p>
<p>Weg des LT Erste Schritte und grober Zeitplan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakt zur LT offene Nachbarschaftsräume (26.03.2021) 2. Liste eventuelle Veranstaltungsräume (26.03.2021) 3. Kontaktaufnahme mit Standorten und Fragen klären (02.04.2021) 4. Nutzungsvereinbarung unterzeichnen (09.04.2021)
<p>WiQ-Support Welche Unterstützung wird durch WiQ konkret erwartet?</p>	<p>Wir brauchen folgende Unterstützung durch WiQ, um unsere Ziele erreichen zu können:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌋ Erfahrungswerte ähnliche Projekte? ⌋ Kontakte für potentielle Standorte ⌋ Kontakte für potentielle Multiplikatoren ⌋ Kontakte für potentielle Produzenten
<p>Leiter*in des LT Name, E-Mail, Tel. der LeiterIn oder der InitiatorIn</p>	<p><aus Datenschutzgründen hier keine persönlichen Daten></p>
<p>Mitglieder des LT Idealerweise 4-6 Personen, um arbeitsfähig zu bleiben.</p>	<p><aus Datenschutzgründen hier keine persönlichen Daten></p>
<p>Kooperationspartner des LT Wir haben (ggf.) schon folgende Organisationen gefunden, die unser Anliegen unterstützen.</p>	
<p>Treffen des LT, Zeit Am besten festen Wochentag, und Uhrzeit ausmachen, damit nicht immer aufwändig genuudelt werden muss.</p>	<p>Von mir aus gerne Dienstag nachmittag/früher Abend</p>
<p>Treffen des LT, Ort Kein Ort verfügbar? Oder weitere Ressourcen benötigt? Dann schau mal ins depot.</p>	<p>Gerne im Hof meiner Produktion, Merseburger Straße 49 – 51</p>
<p>Offene Fragen / Wünsche</p>	<p>Marktschwärmer ist ein kommerzielles Unternehmen, ich als Gastgeber würde für meinen Service für Produzenten und Kunden eine Umsatzbeteiligung erhalten. Ich bin selber Produzentin von Mikrogreens und Edelpilzen und würde daher gerne auch die Vermarktung mit in die Hand nehmen und sehe die Vorteile eines Marktschwärmer Standorts für die Nachbarschaft und Gemeinschaft. Dadurch, dass es für mich eine Einkommensquelle ist, bin ich in meinen Verantwortlichkeiten eine feste Größe auch für den Standort und freue mich, dass mir damit ermöglicht wird, meine Arbeit zu machen und mich in die Gemeinschaft einzubringen.</p>

Datenschutz:

Für die Bearbeitung personenbezogener Daten gilt die Datenschutzerklärung unter <https://stiftung-ecken-wecken.de/datenschutz>. Mit der Abgabe dieses Profils erkläre ich die Bereitschaft der hier genannten Personen, dass das Profil nach Beratung im Steuerungsteam unter <https://stiftung-ecken-wecken.de/projekte/wir-im-quartier/wiq-loesungsteams> - **ohne jegliche Daten zu Email, Telefon und Rolle/ Knowhow-Feld der Beteiligten** - veröffentlicht werden kann. Die Erreichbarkeit des Teams stellt WiQ über gesonderte Verteileradressen sicher, die persönliche Emailadressen verbergen.