

Keine Last mit der Last

**Mobil unterwegs mit dem Shopper+
günstig - praktisch - umweltfreundlich**



ADFC Leipzig, BBW - Netz Kleiner Werkstätten, Stiftung Bürger für Leipzig, teilAuto und Stiftung „Ecken wecken“ haben eine große Anzahl an s.g. Shoppern (Ende 2019 ca. 100 Stk.) zu einem sehr günstigen Preis - ca. 1/2

Ladenpreis - beschafft und sie zu diesem Preis an Interessierte weitergegeben. Mit Hilfe dieses 'Mobils' wollen die Organisationen die umweltfreundliche Mobilität stärken:

- Wir möchten Menschen dabei unterstützen, umweltschonend per Rad, zu Fuß oder per ÖPNV mobil zu sein – beim Einkauf, aber auch in der Freizeit, 'auf' Arbeit oder im Urlaub.
- Damit wollen wir zeigen: **Mobil sein ohne Auto, das geht, macht Spaß, ist praktisch und schützt das Klima und damit uns selbst!**

Mittlerweile nennen wir dieses Mobil Shopper+, weil es für viele unterschiedliche Nutzungen zum Einsatz kommen kann:

	<p>Shopper+ schnell ans Rad hängen, zu Fuß leicht schieben/ hinterherziehen oder per ÖPNV/Bahn mitnehmen.</p>	 
Einkauf	<p>Der Shopper Tura mit Tasche Hydro fasst bis zu 60 Liter und hat zudem ein Thermofach. Man kann ihn an den Einkaufswagen anhängen, damit man nicht zwei Vehikel durch den Markt bewegen muss.</p>	
Sehr großer Einkauf	<p>Wenn sich unterwegs der Transportbedarf erhöht (z.B. man hat noch 2 Kisten Angebotsgetränke entdeckt), wird die Shopper-Tasche einfach zum</p>	

Projekte

Wir im Quartier (WiQ)

Das WIR bei 'Wir im Quartier'

Lösungsteams

Neue Ideen zum Mitgestalten

Die Menschen hinter WiQ

Leitbild, Strukturen & Entscheidungen

WiQ wirkt

Konzept

Glossar

Blog

Beratungsangebot Koproduktion

Deutscher Stiftungstag 2022

Leipzig giesst

Leipzig pumpt

Bürgerbahnhof Plagwitz

depot.social

Stadt gemeinsam gestalten

Corona-Hilfe

[Keine Last mit der Last](#)

[Unser Shopper+](#)

[Blog](#)

[Mein Shopper+](#)

[Shopper+ bestellen](#)

Firmen packen mit an

Gemeinwohl-Häuser

Weitere Projekte

[Hier](#) stellen wir die vielen möglichen Nutzungsbereiche des Shopper+ zusammen.

Und in unserem [Blog](#) finden sich dazu Details und Funktionserweiterungen mit vielen Bildern.

Hier geht's zur [Shopper-Bestellung](#).

	Material einfach mitnehmen und direkt zum Montageort rollen - auch an Stellen, wo das Auto nie Zufahrt hätte. Auch ininteressant für Pflegekräfte, die zunehmend schwerer einen (Auto-)Parkplatz finden.	
Urlaub	Als leicht-laufender, kugelgelagerter Hänger auf der Fahrradtour, als Strandvehikel für Badesachen und kühle Getränke oder einfach nur für das normale Urlaubsgepäck in der Bahn.	
Sport	Als Balltasche für den Trainer oder wie hier im Bild als Trolley auf dem Golfplatz.	
Lastentransport	Unten ein 30 x 40 cm Brett auf das Gestell legen und schon wird der Shopper+ zur Sackkarre , z.B. für Farbeimer und andere Einkäufe aus dem Baumarkt.	
Bootstransport	Für's eingepackte faltboot, als Bootswagen für ein das aufgebaute/starre Boot oder mit einem kleinen 'Hack' das Boot auch direkt ans Fahrrad anhängen.	
Flohmarkt	Für den kleinen Flohmarktstand ist alles dabei: kleiner Klapptisch, ein paar Kisten und vllt. noch einen Pavillion - und man kommt schnell zum Standplatz ohne im Autostau zu stehen.	
Kistentransport	3 Bananenkisten sind für den robusten Shopper+ kein Problem. Max. Traglast 50 kg.	
Lagerung Shopper+	Der Shopper+ braucht keinen Keller/Garage, denn er wiegt nur gut 3 kg und ist extrem klein zusammenklappbar .	



Konkrete Nutzungsideen im Detail finden sich im [Shopper-Blog](#).

Über diesen Link können aktuell [Shopper bei uns bestellt werden](#).

Rückblick auf die Projektphasen:

- In der [1. Projektphase](#) (abgeschlossen) haben wir den Shopper+ EinzelnutzerInnen bereitgestellt.
- In der [2. Projektphase](#) (abgeschlossen) haben wir den Shopper+ Personen und Organisationen/Unternehmen bereitgestellt, die ihn mit mehreren Personen nutzen möchten.
- Eine Umfrage im Vorfeld hat uns geholfen, die Mobilitätsbedarfe besser zu verstehen, s. weiter unten, a. und b..
- Erste Erfahrungen konnten wir in einem Vorgängerprojekt mit 'normalen' Anhängern nutzen, s. weiter unten, c..

a. Auswertung und Auswahl (abgeschlossen)

In der Umfrage haben folgende drei Mobilitätskomponenten das größte Interesse der 303 Teilnehmenden gefunden:

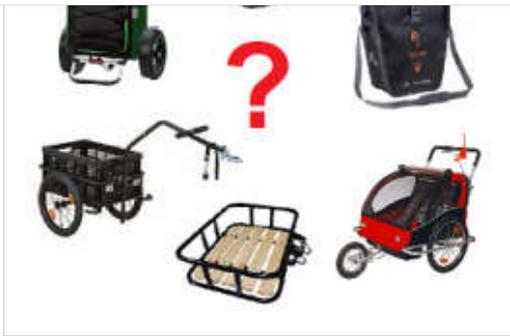
- Fahrradtasche
- Fahrradanhänger mit Kiste
- Shopper

Aus folgenden Gründen, haben wir uns für den **Shopper** entschieden:

- Wir möchten das Spektrum möglicher Transportalternativen erweitern, um auch neue Zielgruppen bei einer umweltgerechten Einkaufsmobilität zu unterstützen. Der Shopper ist in Leipzig zzt. noch relativ wenig bekannt. Fahrradtaschen und Fahrradanhänger mit Kiste sind bereits etablierte Produkte.
- Für eine umweltgerechtere Einkaufsmobilität muss Überzeugungsarbeit geleistet werden. Dafür ist es wichtig, dass eine Komponente eine große Sichtbarkeit im Stadtraum erreicht und klar dokumentiert: **Einkaufen ohne Auto, das geht, macht Spaß, ist praktisch und schützt das Klima und damit uns selbst**. Der Shopper scheint uns diesbzgl. aktuell das größte Potential zu besitzen.
- Der Shopper ist ein echter Allrounder: Schieben, ans Rad hängen ohne Kippen, mit in die Bahn nehmen, Getränkeboxen transportieren, Tasche als Rucksack nutzen, ... Seine Räder sind kugelgelagert und Dank vieler Faltmöglichkeiten ist er sehr kompakt zuhause aufzubewahren. Nur zum Einkaufen? Auch in der Freizeit, im Urlaub und bei viele anderen Gelegenheiten leistet er gute Dienste.
- Die Einzelkommentare in der Umfrage haben gezeigt: Bzgl. der bereits gut bekannten Komponenten bestehen schon sehr klare, z.T. sehr spezifische Anforderungen, etwa bzgl. Marke, Design, Verbesserungen ggü. bereits früher genutzten Produkten, Vorstellungen innerhalb der Familie etc.. Mit unserer Aktion würden wir den unterschiedlichen Anforderungen vermutlich nur schwer gerecht werden können.

[Hier](#) finden sich die weiteren Ergebnisse der Umfrage, etwa zu Einkaufshäufigkeit, Haushaltgröße, Verkehrsmittelwahl sowie zu allen anderen angebotenen Mobilitätskomponenten.

b. Umfrage (abgeschlossen):



Damit wir eine für viele LeipzigerInnen geeignete Mobilitätskomponente beschaffen können, möchten wir wissen, welche Art von Komponente LeipzigerInnen beim Einkaufen am besten unterstützen würde. Die o.g. Komponenten und weitere stehen zur Auswahl. Bitte helfen Sie mit und nehmen Sie bis 10. April 2019 an unserer [Umfrage](#) teil. - **Die Umfrage ist beendet.**

QR-Code zur Umfrage:



Weitere Schritte: Über unseren [Newsletter](#) bleiben Sie auf dem Laufenden.

Sie möchten im Projekt mitarbeiten oder es anderweitig unterstützen?
Prima, wir freuen uns auf Ihre [Mail](#).

c. Vorgängerprojekt:

Das Projekt hat übrigens einen Vorläufer: 2010 haben wir ein ähnliches Projekt durchgeführt, [Details s. pdf](#). 20 Anhänger wurden beschafft und für den günstigen Einkaufspreis von 45 € an interessierte Nutzer weitergegeben. Und etwas Ähnliches möchten wir nun gerne wiederholen, aber mit deutlich verstärkter Wirkung auf das Leipziger Mobilitätsverhalten, indem wir die Zahl der NutzerInnen verzehnfachen.

Einkaufsanhänger

Spendenkonto

DE95 8605 5592 1100 9012 60
Inhaber: Stiftung „Ecken wecken“

Ihre Spende kann steuerlich geltend gemacht werden.

Wenn Sie für ein Projekt des Bürgerbahnhofs Plagwitz spenden möchten, gehen Sie bitte auf dessen Website, um dort Näheres zum Spendenkonto zu erfahren. Wählen Sie dazu zunächst das Projekt unter Aktionsbereiche aus. Einen Web-Link zur Webseite des Projekts finden Sie am rechten Seitenrand unten.

Newsletter

Unser Newsletter informiert in unregelmäßigen Abständen über die Aktivitäten der Stiftung "Ecken wecken" und die des Bürgerbahnhofs Plagwitz. Persönliche Daten werden auf einem Server in Deutschland gespeichert und werden nicht an Dritte weitergegeben. Natürlich kann jederzeit eine Abmeldung erfolgen - einfach eine Mail senden mit "kein Newsletter" im Betreff.

Hier geht's zum aktuellen Newsletter:

- als html
- als pdf

Links

[Startseite](#)
[Kontakt](#)

Anrede * Titel

- Auswählen - ▾

E-Mail *

Vorname *

Nachname *

Wie dürfen wir Sie in Zukunft ansprechen *

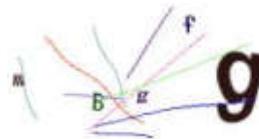
Du

Sie

Ihre Daten werden von unserer Stiftung elektronisch verarbeitet und gespeichert. Hier finden Sie unsere Datenschutzerklärung.

CAPTCHA

Diese Sicherheitsfrage überprüft, ob Sie ein menschlicher Besucher sind und verhindert automatisches Spamming.



Welche Zeichen sind in dem Bild zu sehen? *

Geben Sie die Zeichen ein, die im Bild gezeigt werden.

Absenden